

SEO - TECHNIQUES (base)

- Une idée des Tendances/Lieu
- Intérêt pour votre sujet
- Trouver des Mots Clefs 'pertinents'
- Trouver des Mots Clefs 'pertinents'
- Variations autour de vos mots
- Que valent mes mots ?
- Mes mots en application sur WP ++++

- Astuces pour Capter le Lecteur internaute  
- Spécificités de la lecture sur l'écran   
- Règles de l'écriture pour le web :
 - LES RÈGLES DE PONCTUATION
 - DÉCOUPAGE DU TEXTE
 - ET LE SEO ① ② ③
- Outils du Rédacteur Web :
 - WIDGET CHROME COMPTEUR MOTS 
 - WIDGET CHROME SEMANTIQUE 
 - APPLI CLEAN HTML 
 - GOOGLE KEYWORD PLANNER 
 - UBBER SUGGEST 
 - ANSWER THE PUBLIC 
 - STIMULATEUR SERP 
 - CONNAÎTRE LES TENDANCES G-TREND 
 - SUIVRE L'INTÉRÊT SUSCITÉ... 
 - CORRIGER SON TEXTE  

Vif du Sujet

**QUIZ
TIME!!!**

Écrire un article

- Outils du Rédacteur Web dans  :



- RANKMATH 

EXAMPLE

- YOAST 

- Idées et Types d'article 

- Story Telling :



SUCCESS



NEW

- l'Emailing / la Newsletter :



Pourquoi privilégiez un provider de NewsLetter ?

LES PRINCIPAUX

- MAILCHIMP  ⊕ L'intégration à 
- BREVO  ⊕ Fcts de CRM
- MAILJET 

1 FONCTIONNEMENT
SIMILAIRE DE CONNEXION
PROVIDER-WP


①

Création d'l
Compte chez le
Provider

②

Obtention
API de
Connexion

③

Recup
Extension
ad'hoc pour
+entrer API

④

Votre compte
WP & Provider
sont loggués

*Double opt-in email :

le fait de devoir valider son inscription à une newsletter, à l'envoi d'emails, etc. en cliquant sur un lien de confirmation reçu par email.

Écrire une Newsletter

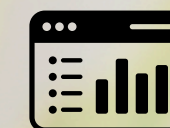


- Double Confirmation* inscription Newsletter
- La Newsletter n'est qu'un type d'emailing



L'emailing relève du Inbound ou Outbound Marketing ?

- Extraits Tableau Bord Brevo



Des Suggestions ? Des idées ?

QUIZ!