

SEO



2025
ETAT DES LIEUX
ACTIONS À EFFECTUER



AVANT L'IA

100%

LORSQUE LES USERS UTILISENT LE MOTEUR TRADITIONNEL DE GOOGLE POUR EFFECTUER UNE RECHERCHE ET PAS L'IA

1/IDENTIFICATION DE SON DOMAINE

- **GOOGLE TREND**
- **GOOGLE ALERT**
- **3 PERSONAS**
- **PERSONA**

2/LES MOTS CLEFS DE MON DOMAINE

- **TIRÉS DE MON EXPÉRIENCE**
- **GOOGLE KEYWORD PLANNER**
- **UBER SUGEST**
- **ANSWER THE PUBLIC**
- **LA CONCURRENCE (+CG+ÉDITO+UX/UI)**

3/INTÉGRER MES MOTS CLEFS DANS MES CONTENUS



- **TEXTES, MÉDIAS (VIDÉOS, IMAGES 'TAGS' OU MÉTA DESC.)**
- **APPLIS AIDES ÉCRITURE (OU WIDGETS)**

4/SUIVRE LES TENDANCES ET ASSURER MAJ - REFONTES ETC...



A LÈRE L'IA

1/ETAT DES LIEUX

- *L'IA Change la façon d'écrire et de chercher*
- LLM ? 
- *Visibilité SEO VS LLM*
- *SEO & IA *
- *AVANT/MAINTENANT*

2/ACTIONS À EFFECTUER

- *Intégrer le Knowedlge de Google*
- *Structure des articles pour séduire Google et l'IA*

A SUIVRE....