



DATA MARKETING

2



Rapport CIGREF : Enjeux business des données (des spécialistes en parlent)



Les Clefs pour Votre Stratégie Data Marketing. Data Client, Contexte, Enjeux...



Le Data Marketing : Un vaste champ des possibles : Marketing Classique*+Marketing Digital extrapolé par l'utilisation de la donnée.



LES POINTS ESSENTIELS POUR COMMENCER

Un projet data marketing nécessite une excellente préparation. En particulier, il est indispensable de :

- Commencer par un constat chiffré justifiant le projet ;
- Spécifier l'objectif, en ayant recours au besoin à un arbre d'équivalence ;
- Etablir un plan de mesure de la réussite du projet ;
- Constituer une banque de cas d'usages en lien avec l'objectif spécifique ;
- Impliquer très tôt les différentes parties prenantes dans l'entreprise.