



DATA MARKETING



le **Data Marketing** est le Marketing fondé sur la **collecte**, le **traitement** et l'**exploitation de masses de données numériques** afin de **mieux connaître les clients**, de **mieux prédire leur comportement** et de **mieux adapter sa politique marketing** (offre, prix, distribution, communication...)

➤ **TOUTE PRISE DE DÉCISION(S) PASSE DÈS LORS PAR L'ANALYSE DE CES DONNÉES**



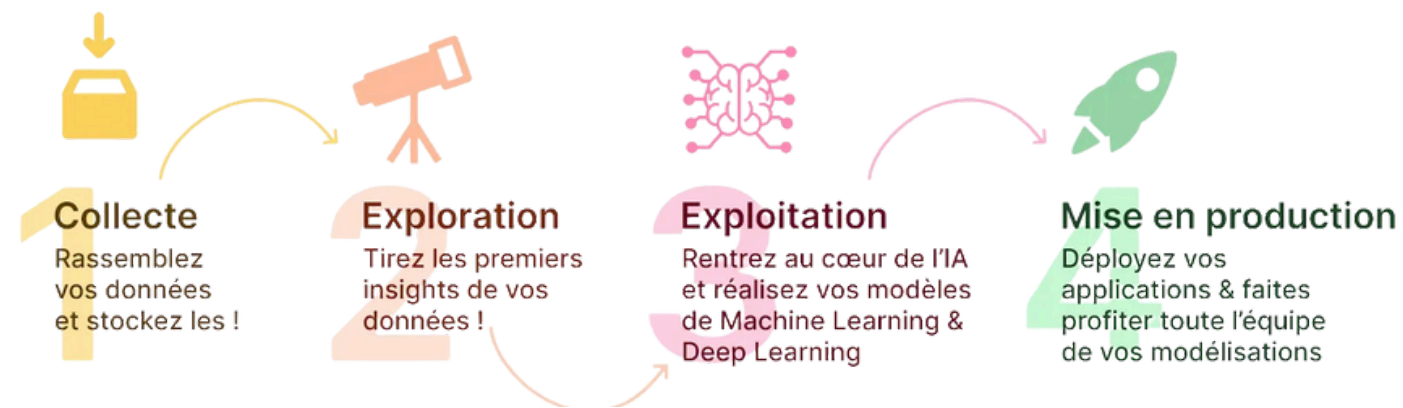
le **Data Marketing** en 2 minutes (vidéo)



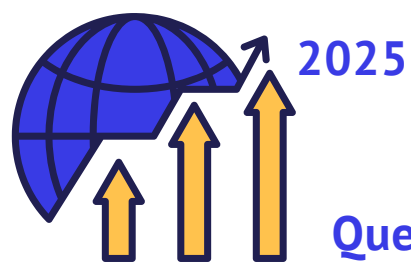
le **Data Marketing** par Julien HIRTH, auteur d'un superbe ouvrage sur la question sorti chez EYROLLES en 2017



Les 4 phases d'un projet Data !



- [INSIGHT](#)
- [DATA WASHING](#)
- [BUZZ WORLD](#)
- [SEGMENTATION](#)
- [CLUSTERING](#)
- [CHURN](#)
- [CAMPAGNE EMAILING AUTOMATION](#)
- [DRIVE TO STORE](#)
- [DATA LAB](#)
- [SCORE D'ATTRITION](#)



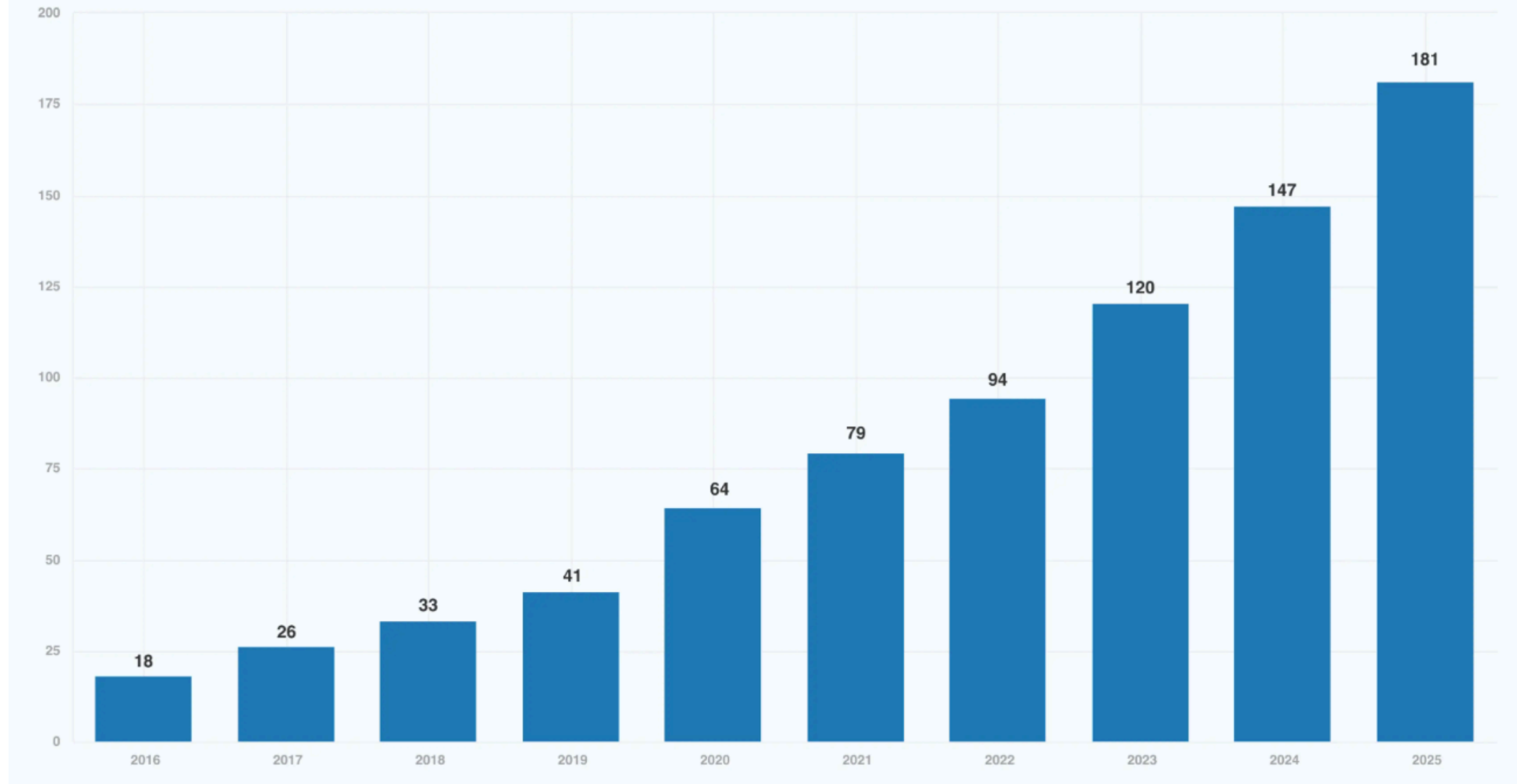
Quelques Chiffres Clefs

- On Collecte 3 fois + de données qu'en 2020.
- Marché Data en France : 3Milliards euros (2024), 4% de croissance par an.
- Marché Data Mondiale: 25Milliards Dollars (2024), 62 Milliards prévus (2029), 20% croissance annuel
- 60% Dirigeants en France l'utilise comme un levier stratégique.
- En 2015, Quasi aucun spécialiste de la Data en France, en 2025 la France en compte 100 000.
- Salaire moyen des cadres spécialisés en Data : de 51 000€ à 99 000€ annuel.
- 2020 : 64 zetta octets données générées; 2025 : 181 zetta octets



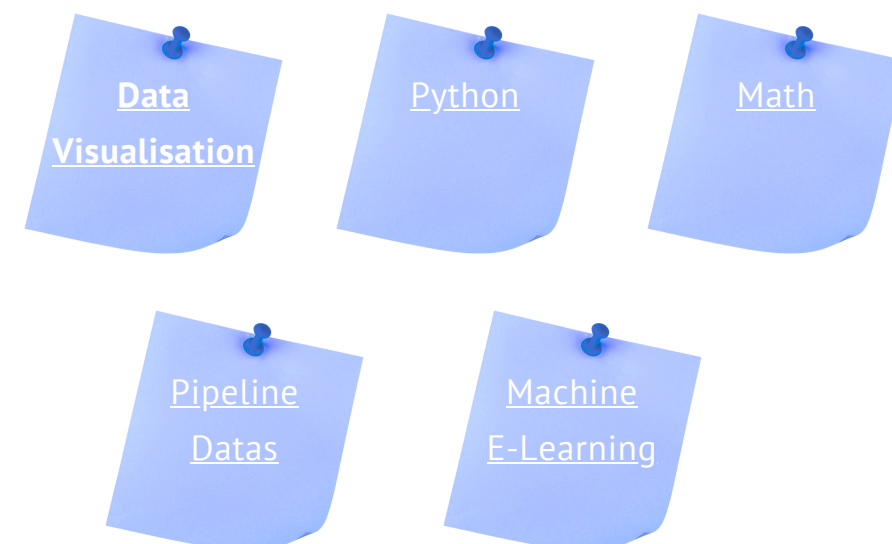
[LEXIQUE COMPLET](#)

Volume de données collectées chaque année en zettaoctet



- [Data Engineer](#)
- [Data Scientist](#)
- [Data Analyst](#)

Les Métiers dans le Data



Compétences
Communes



- [Product Manager](#)
- [DevOps](#)
- [Chief Marketing Technologist](#)
- [Chief Data Officer](#)