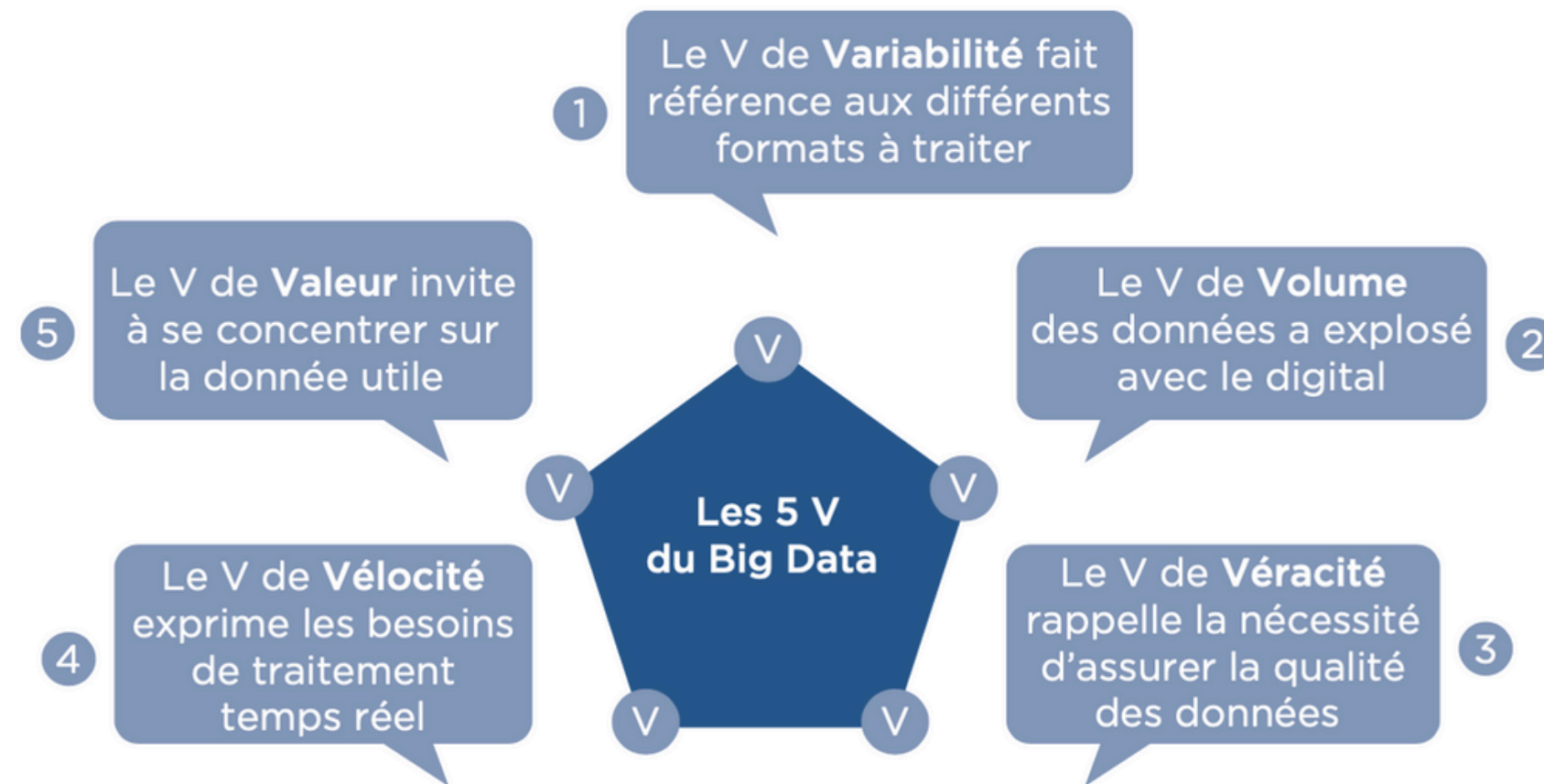


DATA MARKETING

5

FAIRE CONNAISSANCE AVEC SES DONNÉES

. Si à l'aide des Cookies, nous pouvons récupérer les données, nous utiliserons le célèbre Canevas des « Cinq V » du Big Data pour en effectuer l'inventaire.



1 Les 3 types de Données de l'Entreprise

- [First Party data](#)
- [Second Party data](#)
- [Third Party data](#)

4 Les Cookies et le mobile

- [IOS](#)
- [ANDROID](#)

2 [Datawarehouse VS Datalake](#)

5 CRM 360 VS DMP

3 [Infrastructure Big Data Vs Infrastructure Traditionnelle](#)

