

# RÉSEAUX SOCIAUX



FULL



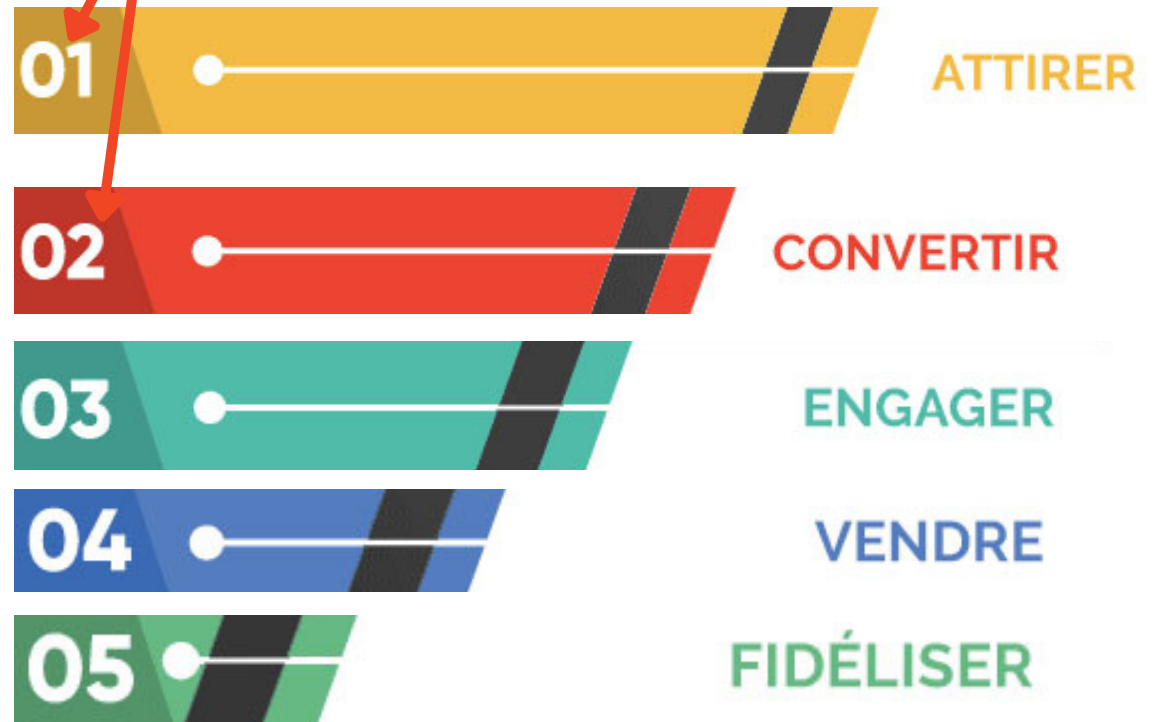


• **ENTONNOIR-FUNNEL-TUNNEL DE CONVERSION**

L  
E  
A  
D  
  
N  
U  
R  
T  
U  
R  
I  
N  
G



**LEAD SCORING**



SUIVI DE TOUTES CES INFORMATIONS CLIENTS VIA DES



# REFERENCEMENT NATUREL

## - PRINCIPES DE BASE -

### SEMAINE 1



Je m'inscris à

'Google My Business' (1) ++

astuces

(1) Même si je n'ai pas de local physique  
Compter une bonne semaine avant  
réception par courrier des codes

### SEMAINE 2

Je poste sur


2 réseaux sociaux (2)

++ / +++

(2) Qui correspondent le plus à mon activité.  
A l'aide d'une rédaction et de médias  
adaptés à mon message. 2 RS min/Fréquen-  
-ce Régulière Posts/Contenus de Qualité

### SEMAINE 3



Je publie mon site web (3) 

(3) Relié à mon 'Local' & 'Social', Optimisé  
Techniquement, & Sémantiquement, &  
Enrichi Quotidiennement.



1. NOMBRE DE FOLLOWERS
2. NOMBRE D'IMPRESSIONS 
3. TAUX D'ENGAGEMENT 
4. TAUX DE CLICK 
5. TAUX DE REBOND 
6. TAUX DE CONVERSION

**.6 PRINCIPAUX KPI  
DES RESEAUX SOCIAUX.**

**.CONNAITRE SES BUYERS PERSONNA** →      

**.ET LES RESAUX QU'ILS FRÉQUENTENT**



**.L'OUTSIDER**



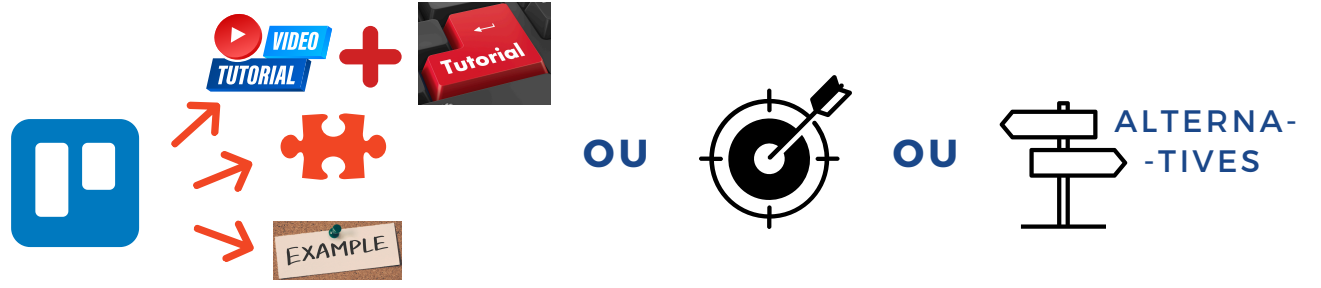
**.VIDÉOS&RÉSEAUX SOCIAUX-GUIDE 2025**



**.OUTILS POUR REALISER UNE VEILLE.**



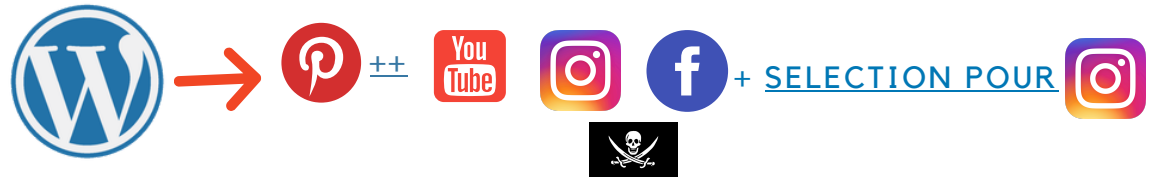
**.ELABORER UN CALENDRIER DES PUBLIES.**



**.OUTILS POUR AUTOMATISER PUBLIES.**



**.RELIER VOS RS A VOTRE.**



**.REALISER UNE CAMPAGNE.**



**CAMPAGNES 1 (FB ADS) CA2 + GEST.PUB +TUTOS PROS**

**MONTER UNE CAMPAGNE INSTAGRAM**

**MONTER UNE CAMPAGNE WHATSAPP**



**MONTER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS**

**E-MAILING & NEWSLETTER -EX:SIB- OU**



**.VOCABULAIRE SPECIFIQUE.**

- **SOCIAL SELLING**
- **SMO**
- **SMA**
- **COMMUNITY MANAGER +++**
- **CPC, CPM...**
- **AUDIENCE QUALITY SCORE**



**.POUR ALLER+LOIN.**

1. 5 RAISONS D'UTILISER TIK TOK... 
2. BIEN UTILISER FB POUR DU B2B 
3. CONCEVOIR DE BONNES IMAGES POUR FB 
4. FB & SON ALGORITHME 
5. INSTAGRAM, CONVERT TO REEL 
6. INSTAGRAM, PUBLIER DEPUIS UN DESKTOP 
7. INSTAGRAM, LES LIMITES
8. YOUTUBE, UNE BONNE DESCRIPTION 
9. YOUTUBE & SON ALGORITHME 
10. GOOGLE ADS, GUIDE DES FORMATS 
11. LINKTREE, C'EST QUOI? 
12. BIEN REDIGER SUR LES RESEAUX SOCIAUX
13. PROMOUVOIR MON ENTREPRISE SUR LES RS
14. 10 TENDANCES SOCIALES A SUIVRE
15. CONVERTIR VOS ABONNES EN CLIENTS (RS).
16. ETAT-BILAN RESEAUX SOCIAUX EN 2022

